

COMPASSO D'ORO, XXII EDIZIONE, 2011

La relazione della giuria

La giuria internazionale di questa edizione del Compasso d'oro ha posto come parametro fondamentale nella scelta dei diversi premi la qualità. I designer, infatti, contribuiscono in maniera decisa a creare il network di oggetti, a progettare le funzioni e le forme, a deciderne l'identità visiva e il packaging, delineando i contorni di qualcosa di più di un semplice "prodotto", di qualcosa a cui possiamo pensare come a una forma di vita.

Ovviamente il concetto di qualità si può declinare in vari modi anche in funzione delle radici culturali e delle esperienze didattiche e professionali dei diversi membri della giuria. C'è chi ha considerato come qualità l'attenzione allo *User-Centred Design*, c'è chi invece ha privilegiato progetti che avevano un'attenzione alla sostenibilità ecologica in senso lato, piuttosto che alle soluzioni innovative per quanto riguardava il linguaggio o alle soluzioni innovative legate alla sperimentazione di nuovi materiali.

Particolare attenzione è dedicata all'utente in quanto elemento chiave di tutto il processo di progettazione e produzione. Qualunque relazione, infatti, esiste soltanto se, e in quanto, ha senso per qualcuno e pertanto, in un'ottica relazionale, la progettazione ha sempre a che fare con una produzione di significati.

Evidentemente laddove si è trattato di giudicare artefatti fisici è stato per la giuria più semplice perché il confronto con tipologie storicizzate di prodotti induceva a cogliere istantaneamente le qualità del prodotto stesso. È risultato invece più difficile esaminare nel profondo le ricerche per le industrie. In questo caso la qualità non è stata riferita agli elementi contenutistici ma all'idea alla base della ricerca e soprattutto alle componenti strategiche e metodologiche che avevano caratterizzato quel tipo di lavoro.

Arturo dell'Acqua Bellavitis, presidente

Umberto Croppi

Chantal Hamaide

Guto Indio da Costa

Pierre Keller

Cecilie Manz

Clive Roux

Zheng Shiling